

Mehr Erfolg als Social Business in der Cloud

*IBM SmartCloud for Social Business –
Collaboration-Services*



Highlights

- Kundenbeziehungen vertiefen, Prozessabläufe optimieren und Produktivität der Mitarbeiter verbessern
 - Sichere Onlinezusammenarbeit innerhalb und außerhalb der Firewall
 - Effizientere Implementierung von IT-Ressourcen
 - Umfassendes Portfolio an cloudbasierten Services für Onlinezusammenarbeit
-

Neue Möglichkeiten bei der Zusammenarbeit mit Benutzern und Unternehmen

Das Zeitalter des Social Business hat begonnen. Branchenübergreifend treibt man in den Führungsetagen von Unternehmen die Integration von Social Collaboration-Tools in die Geschäftsprozesse voran. Man hat erkannt, dass Benutzer mithilfe solcher Tools – z. B. Online-Communitys und -Meetings, File-Sharing, Profilen, Instant Messaging und Aktivitätsmanagement – Inhalte und Know-how auf völlig neue Art und Weise nutzen können. Die Entscheidungsträger sind der festen Überzeugung, dass Abläufe schneller und effektiver gestaltet und aus der investierten Zeit ein hoher Return-on-Investment erzielt werden kann.

Ein Social Business ist im Prinzip ein persönliches Netzwerk, über das geschäftlichen Nutzen generiert wird. Mithilfe von Social Collaboration-Tools können Unternehmen die Benutzer im heutigen globalen und mobilen Geschäftsumfeld miteinander verbinden und so Kundenbeziehungen vertiefen, betriebliche Abläufe optimieren und die Produktivität von Mitarbeitern verbessern. Ein Social Business zeichnet sich durch die folgenden drei Kernattribute aus: Es ist *aktiv*, sodass Benutzer in der Lage sind, vertrauenswürdige Netzwerke einzurichten, über die sie Ideen, Informationen und Know-how gemeinsam nutzen können. Es ist *transparent*, sodass Benutzer in einer sicheren Umgebung arbeiten können, die über die traditionellen Unternehmensgrenzen hinausgeht. Außerdem ist es *schnell*, wodurch Geschäftsabläufe mithilfe von Echtzeitinformationen verkürzt und dadurch Innovationen und bessere Geschäftsentscheidungen ermöglicht werden.



Obwohl der beim Wandel zum Social Business mögliche geschäftliche Nutzen signifikant ist, müssen Unternehmen hierfür keine Investitionen größeren Ausmaßes tätigen. Die IBM SmartCloud™ for Social Business Collaboration-Services verfügen über benutzerfreundliche integrierte E-Mail-Funktionen, umfassende Social Business-Funktionalität sowie Anwendungen anderer Hersteller, die über Cloud-Computing bereitgestellt werden. Die kosteneffiziente Social Business-Plattform, die auf IBM Know-how aufbaut und sichere Services bereitstellt, bildet die Grundlage auf dem Weg zum Social Business. Gleichzeitig lassen sich dadurch Kosten und Komplexität im IT-Bereich reduzieren.

Kundenbeziehungen vertiefen, betriebliche Abläufe optimieren und Mitarbeiterproduktivität verbessern

Mithilfe der SmartCloud-Services für Social Business kann Ihr Unternehmen auf dem Weg zum Social Business die Zusammenarbeit in praktisch allen Geschäftsfeldern vereinfachen, beschleunigen und verbessern. SmartCloud für Social Business bieten ein umfassendes Portfolio an Produktangeboten, mit denen Ihr Unternehmen zahlreiche Vorteile nutzen kann.

Kundenbeziehungen vertiefen

Durch den Wandel zum Social Business in der Cloud schafft Ihr Unternehmen die Voraussetzungen dafür, die Beziehungen und die Kommunikation mit den Kunden zu verbessern. So lassen sich vertrauenswürdige Beziehungen schaffen und ein neues Markenbewusstsein entwickeln, da die Zusammenarbeit mit dem Kunden unmittelbarer und aussagekräftiger erfolgt. Auch dies trägt zu geringeren Kosten und mehr Produktivität bei.

Signature Mortgage, eine im US-Bundesstaat Ohio ansässige Hypothekenbank, hat durch den Wandel zum Social Business in der Cloud seine Kundenbeziehungen stärken können. Mithilfe einer Lösung aus SmartCloud Engage Standard Collaboration-Services und integrierten Silanis e-SignLive-Services kann das Unternehmen den Kunden jetzt eine einfache, benutzerfreundliche und kostengünstige Methode anbieten, um Hypothekendokumente online auszufüllen, diese anschließend nochmals zu überprüfen und dann elektronisch zu signieren. Dazu Bob Catlin, Präsident und CEO des Unternehmens: „Alle Kunden haben sich positiv zu der neuen Technologie und deren Effizienz

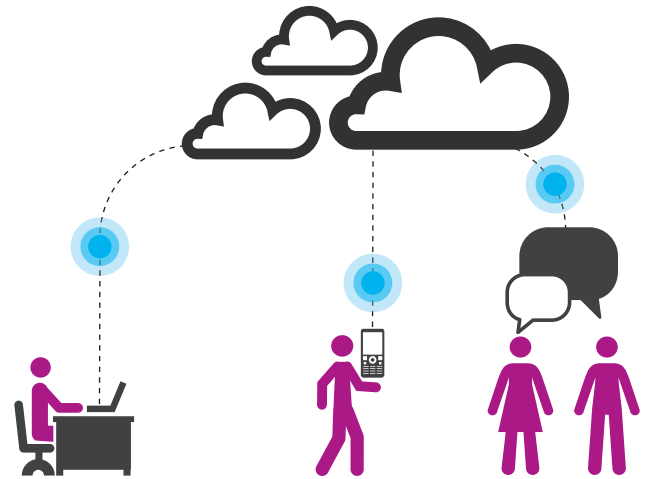


Abbildung 1: Bei einem Social Business in der Cloud fallen traditionelle Grenzen weg und neue Verbindungsmöglichkeiten werden geschaffen. Bei der Kommunikation über die Vielzahl von Social Collaboration-Tools können die Benutzer problemlos auf relevante Inhalte und Know-how zugreifen – und diese auf völlig neue Art und Weise nutzen, um geschäftlichen Nutzen zu generieren.

geäußert“. Mit der Lösung konnten die Kreditabschlüsse und Gewinne gesteigert und gleichzeitig die Bearbeitungskosten gesenkt werden. „Für Signature Mortgage hat sich damit einiges grundlegend geändert“, so Catlin.

Betriebliche Abläufe optimieren

Durch den Einsatz von Social Collaboration-Tools können Ihre Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner Ideen und Ressourcen ganz einfach gemeinsam miteinander nutzen. Während die Abläufe in Ihrem Unternehmen straffer werden, können neue Ideen entstehen, die dazu beitragen, die Entwicklung innovativer Produkte und Services voranzutreiben und die Markteinführungszeiten zu verkürzen.

Bumbu Desa, einer indonesischen Restaurantkette, ist es mit cloudbasierten Services von IBM gelungen, bei den betrieblichen Abläufen neue Maßstäbe zu setzen. Mithilfe von SmartCloud Engage Standard-Tools für den gemeinsamen Dateizugriff können die Franchise-Partner des Unternehmens jetzt täglich ihre Berichte zu Umsatz, Kosten und Beständen sehr einfach

mit der Zentrale teilen. Nach entsprechender Konsolidierung tragen diese Daten dann einerseits zur schnelleren Entscheidungsfindung und andererseits zur Ermittlung und Implementierung neuer Effizienzen bei.

Mitarbeiterproduktivität erhöhen

Mithilfe von Social Business-Tools können Mitarbeiter innerhalb und außerhalb des Unternehmens problemlos miteinander in Verbindung treten und so von anderen Bereichen mit anderem Know-how und anderen Qualifikationsprofilen profitieren. Die Mitarbeiter können praktisch jederzeit mit anderen Benutzern zusammenarbeiten und innerhalb kürzester Zeit nach der Person oder der Information suchen, die sie für die Ausführung ihrer Aufgaben benötigen. Beim Arbeiten in einer transparenten Umgebung ist es eher möglich, die Mitarbeiter immer auf dem neuesten Stand zu halten, sodass sie ihr Augenmerk auf die jeweils wichtigsten Aufgaben lenken können.

aatranslations, ein in Großbritannien ansässiges Übersetzungsunternehmen, hat mithilfe einer cloudbasierten Lösung den gesamten Übersetzungs- und Lektoratsprozess des Unternehmens rationalisiert und damit seinem weltweit verteilten Mitarbeiterstab ein effizienteres Arbeiten ermöglicht. Mithilfe von IBM SmartCloud Engage Standard-Services können Hunderte von Übersetzern, Projektmanagern und Kunden Dokumente gemeinsam nutzen und bearbeiten sowie online in einem interaktiven Arbeitsbereich Meetings abhalten. Dies trägt natürlich zur Verbesserung der Produktivität und zur Reduzierung der Kosten bei. So konnten die für bestimmte Projekte erforderliche Zeiträume von acht Stunden auf fünf Minuten reduziert werden.

Sichere Onlinezusammenarbeit innerhalb und außerhalb der Firewall

Mithilfe der SmartCloud for Social Business-Services kann Ihr Unternehmen seine Unternehmensperimeter in die Cloud erweitern. Die Mitarbeiter können in einem einzelnen Bereich (über Firewalls hinweg) sowohl untereinander als auch mit Kunden und Lieferanten zusammenarbeiten. Sie können Dateien speichern und gemeinsam nutzen, ohne Reibungsverluste Projekte steuern und Onlinebesprechungen abhalten – alles in einer einfachen Benutzeroberfläche. Weiterhin können sich Gastbenutzer außerhalb der Firewall – dazu gehören u. a. Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner – kostenfrei an Onlineprojekten und Communities beteiligen.

„Der geschäftliche Nutzen als Social Business wird für uns immens sein.“

– Bob Catlin, Präsident und CEO von Signature Mortgage

Weniger Kosten und Komplexität im IT-Bereich mithilfe der Cloud-Computing-Technologie

Über Cloud-Computing kommen Unternehmen in den Genuss eines kosteneffizienten IT-Bereitstellungsmodells, um Social Collaboration-Tools und E-Mail-Funktionen in die vorhandenen Geschäftsprozesse einbinden zu können. Mithilfe der cloud-basierten Services von IBM können Sie die IT-Ressourcen in Ihrem Unternehmen wirkungsvoller nutzen und implementieren, ohne dass dafür die Anzahl der IT-Mitarbeiter erhöht oder neue Investitionen in die Infrastruktur getätigt werden müssen. Außerdem sind die Services so ausgelegt, dass für die internen Mitarbeiter nur in minimalem Umfang Schulungen erforderlich sind. Wartungsarbeiten fallen praktisch nicht an. Dank inkrementeller Preisstrukturen gestalten sich die IT-Kosten vorhersehbar.

Einstieg in die Cloud mit einem umfassenden Service-Portfolio

SmartCloud for Social Business-Services bieten ein umfassendes Portfolio an integrierten Produktangeboten für Social Business-Unternehmen – die alle über die Cloud bereitgestellt werden. Die SmartCloud for Social Business-Services basieren auf einer erweiterbaren offenen Plattform, über die schnell und nahtlos neue cloudbasierte Lösungen von IBM und IBM Business Partnern mit Ihren eigenen Anwendungen kombiniert werden können. So kann Ihr Unternehmen ohne die bisher für manuelle Software-Upgrades erforderlichen Zeitzyklen und Kosten neue Funktionalitäten testen.

Warum IBM?

IBM als führender Anbieter von Social Collaboration-Technologie ermöglicht Ihrem Unternehmen, auf einfache und wirkungsvolle Weise zum Social Business-Unternehmen zu werden. Die SmartCloud for Social Business-Services werden bequem über die Cloud auf einer offenen Plattform bereitgestellt, wobei hier das IBM Know-how hinsichtlich der Bereitstellung sicherer Services zum Tragen kommt. Außerdem können Sie von IBM profitieren, wenn es darum geht, Hybridumgebungen in Ihrem Unternehmen einzusetzen, um Anforderungen wie Kostensenkung und Verarbeitungsgeschwindigkeit sowie Sicherheit und Steuerungsmöglichkeiten in gleichem Umfang gerecht zu werden.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Ihr Unternehmen mithilfe der SmartCloud for Social Business-Services zum Social Business-Unternehmen werden kann, besuchen Sie uns unter: www.ibmcloud.com/social



IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation. Weitere Produkt- und Servicenamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter: ibm.com/legal/copytrade.shtml

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

In den veranschaulichten Kundenbeispielen wird gezeigt, welche Ergebnisse diese Kunden durch den Einsatz von IBM Produkten erzielen können. Je nach Kunden können die tatsächlichen Kosten und Leistungsmerkmale davon abweichen. Aus dem Inhalt dieser Dokumentation können kein Gewährleistungsanspruch oder andere Anforderungen an IBM (oder seine Lieferanten oder Lizenzgeber) abgeleitet werden, noch kann der Inhalt eine Änderung der Bedingungen der geltenden Lizenzvereinbarung, der die Nutzung der IBM Software unterliegt, bewirken.

Der Inhalt dieser Dokumentation dient nur Informationszwecken. Obwohl die in dieser Dokumentation enthaltenen Informationen auf ihre Vollständigkeit und Genauigkeit hin überprüft wurden, wird sie auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „As-Is“-Basis) ohne jegliche Gewährleistung zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus basieren diese Informationen auf der aktuellen Produktplanung und -strategie von IBM, die sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern kann. IBM übernimmt keine Haftung für irgendwelche Schäden, die aus der Nutzung dieser oder einer anderen Dokumentation entstehen oder damit in Zusammenhang stehen. Aus dem Inhalt dieser Dokumentation können keine Gewährleistungsansprüche oder andere Forderungen an IBM (oder die Lieferanten oder Lizenzgeber von IBM) abgeleitet werden, noch kann der Inhalt dieser Dokumentation eine Änderung der Bedingungen der geltenden Lizenzvereinbarung, der die Nutzung der IBM Software unterliegt, bewirken.

IBM Kunden sind für die Einhaltung der geltenden Gesetze und Verordnungen selbst verantwortlich. Es obliegt allein dem Kunden, sich von kompetenter juristischer Stelle zu Inhalt und Einhaltung aller relevanten Gesetze und gesetzlichen Bestimmungen beraten zu lassen, die sich auf seine Geschäftstätigkeit und alle Maßnahmen auswirken können, die er im Hinblick auf die Einhaltung solcher Bestimmungen durchführen muss.

© Copyright IBM Corporation 2013



Bitte der Wiederverwertung zuführen